

Codice di condotta per i Partner commerciali (“BP CoC”)

SGL Carbon SE e le sue affiliate ("SGL Carbon") sono riconosciute come una delle più importanti aziende di prodotti derivati dal carbone. Il nostro obiettivo è quello di fornire ai nostri clienti prodotti che soddisfano gli standard qualitativi più elevati durante il ciclo di produzione nel rispetto dei principi legali, etici e di sostenibilità. Insieme ai nostri Partner commerciali vogliamo stabilire norme di riferimento per il nostro settore.

Pertanto, SGL Carbon si è impegnata a rispettare un Codice di condotta vincolante per tutti i suoi dipendenti. In quanto firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite, SGL Carbon è fermamente impegnata a seguirne i principi così come a seguire le norme fondamentali del lavoro stabilite dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (norme OIL). Ci aspettiamo che tutti i nostri Partner commerciali, incluso a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, fornitori, sub-fornitori, consulenti, agenti, distributori e altri, rispettino questi principi e le norme OIL nonché si impegnino ad adottare un comportamento legale, etico e sostenibile nel rapporto di collaborazione con SGL Carbon.

Rispetto di leggi, norme e disposizioni legali

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali rispettino tutte le leggi, norme e disposizioni applicabili nei Paesi in cui operano. Ciò comprende anche le leggi applicabili di portata internazionale. A tale riguardo, i nostri Partner commerciali si impegnano a fare quanto segue:

Rispetto delle leggi antitrust

Il Partner commerciale rispetta rigorosamente tutte le leggi antitrust applicabili e non stipulerà accordi né svolgerà attività anticoncorrenziali di qualsiasi tipo e si opporrà ai cartelli illegali.

Rispetto delle leggi anticorruzione

Il Partner commerciale si impegna attivamente e vigorosamente a contrastare qualsiasi influenza criminale o non etica sulle decisioni dei dipendenti di SGL Carbon, di altre aziende o di funzionari pubblici e di combattere qualsiasi forma di corruzione nella propria azienda, incluso tangenti, estorsione e appropriazione indebita.

Rispetto delle norme doganali e sui controlli all'esportazione

Il Partner commerciale si impegna a fornire prodotti e servizi sulla base dei controlli all'esportazione del caso compreso, senza limitazione alcuna, sanzioni, embarghi e altre leggi, regolamenti, ordinanze e politiche governative in merito al controllo della trasmissione o della spedizione di prodotti, tecnologie e pagamenti. Il Partner commerciale seguirà inoltre tutte le normative doganali.

Rispetto delle leggi in materia di protezione dei dati personali, informazioni commerciali e proprietà intellettuale

Il Partner commerciale rispetta la privacy richiesta nell'utilizzo dei dati individuali, salvaguardando le informazioni sensibili in tutte le fasi rilevanti e garantendo il rispetto delle leggi in materia di protezione dei dati applicabili.

Il Partner commerciale rispetta i diritti di proprietà intellettuale di terzi e protegge i segreti commerciali che gli sono stati rivelati dalla divulgazione non autorizzata. Quanto sopra comprende anche la lotta contro il plagio.

Rispetto delle norme di contabilità e antiriciclaggio

Il Partner commerciale si impegna a garantire l'integrità finanziaria e a mantenere registri contabili accurati e completi. Il Partner commerciale rispetta le leggi antiriciclaggio applicabili e ha adottato adeguati provvedimenti per impedire qualsiasi forma di riciclaggio di denaro sporco.

Evitare conflitti di interesse

Il Partner commerciale si impegna ad evitare tutti i conflitti di interesse diretti o potenziali durante il rapporto di collaborazione con SGL Carbon. Gli interessi privati e la considerazione personale non influenzeranno le decisioni aziendali. Se sussiste un rapporto privato con i dipendenti di SGL Carbon (quale, ad es., un rapporto di amicizia o familiare), la persona interessata non deve essere coinvolta nel processo decisionale.

Buone condizioni di lavoro e rispetto dei diritti umani

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali rispettino i diritti umani e garantiscano condizioni di lavoro sane ed eque in tutta l'azienda. Il Partner commerciale deve trattare tutti i dipendenti con rispetto e lealtà e rispettare i diritti umani internazionali stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e dalle norme dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL). Secondo le leggi locali, questi includono, ma non a titolo limitativo:

- il divieto del lavoro forzato, incluso qualsiasi forma di schiavitù moderna e di traffico di esseri umani,
- il divieto del lavoro minorile,
- il divieto del lavoro pericoloso per i lavoratori con un'età inferiore a 18 anni e il rispetto del numero massimo di ore di lavoro per i giovani lavoratori,
- mantenere un ambiente inclusivo e collaborativo senza ritorsioni, privo di violenza o molestie,
- il rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione nella pratica di reclutamento o assunzione quali retribuzione, promozione, risoluzione del rapporto di lavoro o pensionamento basati, non a titolo limitativo, su nazionalità, etnia, genere, disabilità, età, identità o orientamento sessuale, religione e fede, colore della pelle, maternità o qualsiasi altra categoria legalmente protetta,
- fornire una remunerazione equa e benefici pagati in modo tempestivo, seguendo anche le disposizioni in materia di salario minimo e, in ogni caso, un salario di sussistenza,
- ore di lavoro accettabili, tempi di riposo sufficienti e lavoro straordinario entro i limiti stabiliti dalla legge,
- il divieto di violare i regolamenti in materia di sicurezza sul lavoro del rispettivo posto di lavoro,
- rispettare i diritti dei lavoratori per quanto riguarda la libertà di associazione ai sindacati e alla contrattazione collettiva anche in Paesi dove ciò non è disciplinato legalmente,
- pratiche responsabili di sicurezza degli impianti nei luoghi.

Sicurezza e salute

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali gestiscano la loro azienda in modo sicuro e responsabile sulla base di un approccio gestionale sistematico incluso il miglioramento continuo che non sia limitato alla gestione di situazioni di emergenza, alla prevenzione degli incendi e alla gestione responsabile di sostanze chimiche.

I Partner commerciali si impegnano a garantire un ambiente di lavoro sicuro, salutare ed ergonomico che supporti la prevenzione degli incidenti e riduca al minimo l'esposizione ai rischi per la salute dei loro dipendenti e fornitori. A tal fine, essi devono in particolare:

- informare i dipendenti nella lingua appropriata dei pericoli individuati e delle relative misure correttive e preventive adottate per ridurre al minimo i rischi,
- formare sufficientemente i dipendenti sulla prevenzione dei disturbi alla salute correlati al lavoro, sulla prevenzione degli infortuni, sull'esposizione al calore e sul lavoro in ambienti caldi, sugli interventi di pronto soccorso, sulle sostanze chimiche e sulla sicurezza antincendio,
- fornire gratuitamente dispositivi e abbigliamento di protezione adeguati,
- installare dispositivi antincendio appropriati quali rilevatori d'incendio ed estintori,
- fornire accesso alle strutture sanitarie e all'acqua potabile,
- monitorare e controllare i pericoli per la salute correlati al lavoro e le misure di protezione conseguenti,
- etichettare le sostanze chimiche utilizzate secondo il Sistema mondiale armonizzato di classificazione,
- immagazzinare le sostanze chimiche secondo le norme nazionali.

Protezione dell'ambiente e del clima

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali gestiscano la propria azienda con responsabilità nei confronti dell'ambiente per quanto riguarda l'uso attento ed efficiente delle risorse e che rispettino tutte le norme e le leggi nazionali e internazionali in materia applicabili al luogo in cui è ubicata la loro azienda, incluso le autorizzazioni necessarie.

Sostanze pericolose e rifiuti

Inoltre, il Partner commerciale si impegna a gestire responsabilmente le sostanze pericolose e i prodotti chimici, ad utilizzare in modo sostenibile e responsabile le risorse quali, ad es., acqua, energia, vapore, carburante, a riciclare e ridurre la produzione di rifiuti, a prevenire il rilascio di sostanze pericolose nell'ambiente e ad astenersi dal causare rumori dannosi. Il Partner commerciale deve garantire la gestione, lo stoccaggio, il trasporto, lo smaltimento, il riciclo, il riutilizzo e la gestione dei rifiuti, le emissioni nell'aria e gli scarichi delle acque reflue in sicurezza e nel rispetto delle norme. Qualsiasi attività che può avere un impatto negativo sulla salute dell'uomo o sull'ambiente deve essere adeguatamente gestita, rilevata e controllata. Il rilascio di sostanze pericolose deve essere ridotto al minimo. Il Partner commerciale deve impedire o arginare le perdite accidentali e le emissioni diffuse di materiali pericolosi. Deve altresì impegnarsi a ridurre la produzione di rifiuti ed essere in grado di dimostrare rispettive contromisure nonché impegnarsi a preservare la qualità del suolo mediante contromisure regolarmente comunicate.

Protezione del clima ed utilizzo efficiente delle risorse

Il Partner commerciale si impegna a ridurre le emissioni di gas serra e a comunicare gli obiettivi che si è prefissato. Inoltre, il Partner commerciale si adopera per un utilizzo efficiente dell'energia, dell'acqua, delle materie prime, promuovendo quindi una buona qualità dell'acqua, del suolo e dell'aria e riducendone il degrado al minimo assoluto. Prende in considerazione l'utilizzo delle risorse e delle energie rinnovabili così come la minimizzazione dei danni all'ambiente e alla salute nello sviluppo, nell'estrazione delle materie prime, nella produzione, nel ciclo di vita del prodotto incluso il riciclo.

Per ottimizzare l'impronta di carbonio e ridurre le emissioni dei gas serra, il Partner commerciale deve utilizzare tutte le risorse naturali (quali, ad es., acqua, fonti di energia, materie prime) in maniera economica e preservarle. Per garantire la conservazione delle risorse naturali rinnovabili, il Partner commerciale deve promuovere l'applicazione di norme e certificazioni in materia di sostenibilità ampiamente riconosciute che sono state sviluppate da diverse parti interessate. Gli impatti negativi sull'ambiente e sul clima causati dai fornitori o nella loro catena di approvvigionamento devono essere ridotti al minimo o eliminati alla fonte. Si incoraggia l'adozione di pratiche in linea con i principi dell'economia circolare quali riduzione, sostituzione, raccolta, condivisione, manutenzione, riutilizzo, redistribuzione, ammodernamento, rigenerazione e riciclo. Il Partner commerciale si adopera per lo sviluppo e l'utilizzo di prodotti, processi e tecnologie rispettosi dell'ambiente e del clima. Il Partner commerciale deve garantire e dimostrare miglioramenti ambientali continui, tra cui la riduzione della quantità di materie prime, energia, emissioni, scarichi, rumori, rifiuti e la dipendenza da risorse naturali e sostanze pericolose per mezzo di obiettivi chiari, politiche di miglioramento e un sistema di gestione sostenibile delle risorse perseguito a livello aziendale.

Gestione responsabile delle sostanze e dei materiali

Il Partner commerciale si impegna ad evitare l'uso di sostanze e materiali che hanno un impatto negativo sull'ambiente o sulla salute e deve individuare soluzioni alternative rispettose dell'ambiente. Il Partner commerciale deve registrare, dichiarare e, se del caso, ottenere un'autorizzazione per le sostanze in conformità con i requisiti di legge nei rispettivi Paesi. Dovrà altresì aderire alle disposizioni delle seguenti convenzioni:

- Convenzione di Minamata (sull'utilizzo del mercurio),
- Convenzione di Stoccolma (sugli inquinanti organici persistenti) e
- Convenzione di Basilea (sul controllo dei movimenti oltre frontiera dei rifiuti pericolosi e sulla loro eliminazione).

Inoltre, dovrà rispettare integralmente tutte le altre leggi e specifiche relative a sostanze, prodotti chimici e materiali pericolosi applicabili nel luogo in cui è ubicata l'azienda e/o al mercato in questione.

Approvvigionamento responsabile

Ci aspettiamo che il Partner commerciale segua processi di due diligence per individuare, prevenire e mitigare il rischio di impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente per quanto riguarda le materie prime, in particolare, stagno, tantalio, tungsteno, oro, cobalto e mica.

Il Partner commerciale evita, se del caso, l'utilizzo di materie prime da fonderie o raffinerie che non soddisfano i requisiti delle Linee Guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per catene di approvvigionamento responsabili di minerali da zone interessate da conflitti e ad alto rischio. In questo modo, il Partner commerciale conferma, se del caso, di non utilizzare minerali di zone di conflitto.

Diritti delle comunità locali

Ci aspettiamo che il Partner commerciale riconosca e rispetti l'esistenza dei diritti di utilizzo del terreno, dell'acqua e delle risorse nelle vicinanze nonché i diritti delle persone indigene e delle comunità locali.

Il Partner commerciale si astiene dal consumo eccessivo di acqua che mina significativamente le basi naturali della coltivazione e della produzione di alimenti. Il Partner commerciale osserva il divieto di sfruttamento illegale del terreno, delle foreste e delle acque quando acquista, costruisce o utilizza in altro modo il terreno o la foresta che serve da mezzo di sostentamento per le persone.

Due diligence catena di approvvigionamento

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali si impegnino e diffondano i requisiti legalmente vincolanti per quanto riguarda i diritti umani e l'impatto sull'ambiente nella loro catena di approvvigionamento, specificatamente nei confronti dei loro fornitori di primo livello e che eseguano ispezioni.

Ci aspettiamo inoltre che i nostri Partner commerciali collaborino e ci supportino durante le nostre ispezioni al fine di garantire il rispetto dei diritti umani e dei requisiti ambientali così come che, in caso di incidenti, collaborino e ci supportino nello sviluppo e nella definizione di programmi per minimizzare o porre fine alla violazione di questi obblighi. In caso di incidenti o sospettata violazione dei requisiti previsti dalle leggi sulla protezione dei dati, delle informazioni aziendali o dei diritti di proprietà intellettuale, il Partner commerciale deve segnalarceli immediatamente purché esista una correlazione con il nostro rapporto commerciale.

A meno che ciò non sia comunque richiesto dalla legge, i Partner commerciali sono incoraggiati a divulgare pubblicamente l'impatto sullo sviluppo sostenibile delle loro attività, i loro obiettivi, i piani per il coinvolgimento delle parti interessate e i progressi compiuti.

Meccanismo di lamentele e reclami

SGL Carbon incoraggia i Partner commerciali a cercare indicazioni in merito ai principi e alle norme contenuti in questo Codice di condotta. I Partner commerciali sono tenuti a segnalare a SGL Carbon eventuali preoccupazioni e a rivelare le violazioni del presente Codice incluso la condivisione delle informazioni e la scoperta di potenziali violazioni o cattiva condotta dei propri dipendenti e fornitori e a collaborare alle indagini. Faremo del nostro meglio per rispettare e proteggere chiunque segnali una potenziale violazione del presente Codice. Sono vietate ritorsioni contro i Partner commerciali che segnalano azioni illecite in buona fede e sarà garantito il riserbo sulla loro identità. Per tali rivelazioni, i Partner commerciali devono utilizzare l'apposito Compliance Whistleblowing Channel di SGL. Sono accettate anche segnalazioni anonime che saranno elaborate per quanto possibile.

SGL Carbon SE
Group Compliance Office
Söhnleinstraße 8
65201 Wiesbaden/Germany
Indirizzo e-mail: confidential-compliance@sglcarbon.com
Tel.: +49 (0)611-6029-236

Violazioni gravi così come l'omessa comunicazione di tali violazioni o sforzi insufficienti per rispettare i principi e le norme di cui sopra possono portare alla risoluzione del rapporto d'affari con breve preavviso. In tal caso, SGL Carbon si riserva il diritto di chiedere il risarcimento dei danni causati da tali violazioni.

Rispetto del presente Codice di condotta

SGL Carbon si aspetta che i propri Partner commerciali si impegnino ad implementare i principi e le norme del presente Codice durante lo svolgimento della loro attività così come in tutte le aziende che lavorano per conto loro. Inoltre, i nostri Partner commerciali devono prendere misure appropriate per assicurare il rispetto di questi requisiti anche da parte dei propri Partner commerciali e lungo la loro catena di approvvigionamento.

Allo scopo di istituire un rapporto commerciale basato sulla fiducia reciproca e sulla conformità ai requisiti richiesti, ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali perseguano attivamente il rispetto del presente Codice e, come segno del loro impegno, dichiarino quanto segue:

Abbiamo ricevuto il Codice di condotta per i Partner commerciali di SGL Carbon e oltre ai nostri obblighi contrattuali ci impegniamo a rispettarne i principi e le norme.

Luogo e data

Firma (Partner commerciale)

Timbro aziendale

Nome (in maiuscolo), carica ricoperta